

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ РЫНКА ТРУДА

СБОР ИНФОРМАЦИИ И ДАННЫХ О ТЕНДЕНЦИЯХ НА РЫНКЕ ТРУДА



Сегодня важные экономические и социальные тенденции влияют на ситуации, в которых принимаются решения на рынке труда. Основные факторы, такие как демография, технологии, мировые экономические тенденции, миграция, влияют на изменения спроса и предложения навыков, значительно меняют структуру потребностей в навыках, вследствие чего формируется несоответствие навыков. К другим факторам несоответствия навыков относятся неэффективная практика управления человеческими ресурсами в компаниях или недостаточные механизмы корректировки заработной платы, а также ограничения в мобильности рабочей силы или недостаток информации о возможностях трудоустройства. Хотя идеальное соответствие между спросом на навыки и их

предложением невозможно, но важно, чтобы разработчики политики осознавали необходимость снижения риска создания больших пробелов в навыках, которые подрывают возможности трудоустройства отдельных людей и препятствуют производительности предприятий и росту экономики.

Поэтому в условиях быстро меняющихся рынков труда и экономики все большее значение приобретает необходимость оценки существующей нехватки навыков и сбора перспективной информации об изменениях рынка труда и спроса на навыки.

На данный момент общепризнано, что в рыночной экономике невозможно сделать точные прогнозы, которые можно использовать для детального "планирования трудовых ресурсов".

При этом необходимость составления стратегических

планов, влияющие на будущее, требует четкого понимания как текущего, так и будущего спроса на навыки, основанного на точной и своевременной информации о рынке труда.

СОДЕРЖАНИЕ

// СБОР ИНФОРМАЦИИ О РЫНКЕ ТРУДА

// ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ РЫНКА ТРУДА И ЧЕМ ОНИ ЗАНИМАЮТСЯ

// РАЗРАБОТКА СИСТЕМ И ИХ НЕДОСТАТКИ

// ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

// ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ



МОТ определяет информацию о рынке труда как любую информацию, касающуюся размера и структуры рынка или любой его части, его функциональности, его проблем, доступных возможностей и целей, связанных с трудовой деятельностью. Вкратце, информация о рынке труда — это информация о текущих и будущих тенденциях рынка и потребностях в навыках, а также информация о наличии соответствующих возможностей для развития навыков. Информация о рынке труда дает участникам возможность выбрать правильное направление в сфере занятости. Она помогает определить необходимые навыки и наилучшие способы их развития. Помимо этого, данная информация незаменима при подборе работников и рабочих мест (и наоборот), а также при выявлении пробелов между имеющимися и необходимыми навыками.

Многие страны с переходной экономикой и развивающиеся страны имеют ограниченную информацию о рынке труда, а для создания надежных информационных систем требуется больше усилий и инвестиций. В то же время, даже ограниченные данные, имеющиеся в странах, могут быть лучше и эффективнее использованы с помощью надлежащих методологических инструментов и анализа.

Помимо создания информации о потребностях в квалифицированных кадрах, важно наличие институциональных механизмов для распространения и преобразования информации в стратегические действия, которые должны быть согласованы с более общей экономической политикой, включая политику в области торговли, инвестиций и технологий. Создание, посредничество (распространение) и использование информации являются основными функциями эффективного подхода к прогнозированию и согласованию спроса и предложения навыков.

ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЫНКА ТРУДА?

Институциональные механизмы и процедуры, координирующие сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации о рынке труда, известны как информационная система рынка труда (ИСРТ). Цель ИСРТ - генерировать, анализировать и распространять информацию о текущих и будущих потребностях в профессиональных навыках. В этом отношении термин "информационная система" относится не только к системам информационных технологий, но и к более полному набору институциональных механизмов, технологических платформ, наборов данных и информационных потоков, а также к тому, как данные механизмы сочетаются для предоставления информации.

ИСРТ охватывает 3 основные сферы:

- Сбор и систематизация данных и информации;
- Аналитический потенциал и инструменты;
- Институциональные механизмы и сети.

Поскольку структура и проблемы рынков труда в разных странах различны, не существует общего шаблона для разработки единой эффективной структуры ИСРТ. Существует множество способов разработки институциональных механизмов, позволяющих обеспечить эффективную связь между информацией и анализом, с одной стороны, и стратегическими действиями - с другой. Разработка и эффективность таких механизмов, а также тип или объем информации о рынке труда, которую можно генерировать и использовать, определяются рядом факторов, включая роль правительства в экономике, тип предполагаемой политики, состояние системы образования и обучения и уровень экономического развития. Соответственно, некоторые страны разработали высокоструктурированные и централизованные подходы, в то время как другие используют более децентрализованные системы или партнерские отношения государственного и частного секторов.



РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЫНКА ТРУДА

Разработка ИСРТ описана 5 шагами:

- **Шаг первый:** разработка целей анализа. Они могут включать аспекты занятости, образования, экономики или промышленности. Данные цели должны определить уровень проведения анализа (национальный, региональный, секторальный), временные рамки (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные), необходимые данные и регулярность обновления.
- **Шаг второй:** аудит данных. Существуют различные источники данных. Их доступность, регулярность и достоверность, а также уровень развития различаются в разных странах. Поэтому необходимо провести аудит данных для определения эффективного источника для мониторинга и прогнозирования спроса и предложения профессиональных навыков. Аудит данных может также выявить значительные пробелы в данных и информации, что будет свидетельствовать о необходимости улучшения существующих инструментов сбора данных или разработки новых.
- **Шаг четвертый:** анализ. Сюда входит выбор соответствующих методов и исследований, разработка вопросов исследования, анализ данных, интерпретация и проверка достоверности результатов.
- **Шаг пятый:** распространение и использование информации о рынке труда. Основной целью сбора и анализа данных является предоставление участникам рынка труда информации, которую они могут использовать для реализации мер по решению проблем несоответствия.

Процесс разработки ИСРТ должен быть тщательно спланирован и спроектирован как устойчивая деятельность. Для успешного завершения всего процесса необходимо создать скоординированную институциональную структуру с участием всех заинтересованных сторон.

Шаг третий: укрепление потенциала.

Использование информации рынка труда (ИРТ) требует наличие инфраструктуры для сбора, анализа и распространения данных, а также специалистов и опытных аналитиков, способных работать с данными. Такое укрепление потенциала должно включать в себя улучшение статистической инфраструктуры, профессиональную подготовку аналитиков и другого персонала в соответствующих учреждениях, а также укрепление доверия респондентов и пользователей данных с помощью правил защиты данных.



ОСНОВНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Существует несколько факторов, снижающих актуальность ИСРТ:

- Ограниченный потенциал и инструменты для эффективного и регулярного сбора, обработки, и распространения актуальной информации о рынке труда, включая слабую статистическую инфраструктуру (разные методологии; широкие или разнородные таксономии; недостаточные размеры выборки; разрыв динамических рядов); нехватка человеческих ресурсов; разрозненные процессы и отсутствие политической воли;
- неспособность объединить информацию из различных источников;
- нехватка ресурсов для статистических программ и других мероприятий, направленных на получение информации о рынке труда;
- неспособность производителей координировать усилия или отсутствие желания делиться информацией;

- неспособность пользователей определить потребности и довести их до сведения поставщиков информации о рынке труда;
- слабые структурные механизмы для стыковки мер политики с развитием рынка труда.

При разработке ИСРТ возникает много сложностей и проблем. Для их решения, многие развивающиеся страны и страны с переходной экономикой часто начинают разработку более простых функций, при этом стремятся к созданию единой, комплексной ИСРТ. Разработка многих мероприятий, связанных с информацией о рынке труда, в рамках донорских проектов, с помощью международных агентств и с привлечением иностранных экспертов, препятствует стабильному развитию этих инициатив. Это требует укрепления потенциала местных заинтересованных сторон для продолжения деятельности на постоянной основе.



ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

Для производства ИСРТ качественной информации, необходимо наличие необходимых и надежных данных. Информация о рынке труда должна включать в себя качественные и количественные данные из различных источников о спросе на профессиональные навыки и их предложении:

- Перепись населения;
- Обследование рабочей силы и домохозяйств;
- Статистика государственных служб занятости (ГСЗ) по вакансиям и ищущим работу;
- Статистика предприятий: структура занятости на предприятиях, статистика заработной платы;
- Статистика образования;
- Административные данные по налогам, социальному страхованию;
- Источники данных по конкретным навыкам;
- Отраслевые исследования;
- Опросы работодателей;
- Исследование вакансий;
- Опросы выпускников.

Если количественная информация недоступна, она всегда должна сопровождаться качественными данными, которые могут помочь заполнить пробелы. Они могут пояснить контекст и повысить ценность количественных данных.

Основными источниками количественных данных являются:

- Обзор литературы, включая обзор прессы и интернет-источников;
- Консультации с компаниями, заинтересованными сторонами и экспертами (дельфийский метод, семинары, развитие сценариев и т. д.);
- Форсайт-прогнозирование – качественный анализ долгосрочных трендов в навыках.

Дополнительные источники данных

- Прогнозы спроса и предложения на рабочую силу (модели количественного прогнозирования), включающие методы, основанные на временной последовательности, методы, основанные на структурном моделировании (имитационные модели) и комбинации различных методов. Упомянутые методы обычно используют вышеуказанные источники данных для подготовки информации о будущих сценариях развития рынка труда.
- Международные базы данных, которые в большинстве случаев являются частью национальных исследований и статистических данных.
- Анализ больших данных и источники аналитики рынка труда в режиме реального времени. В настоящее время, электронные технологии сбора, хранения и распространения данных становятся надежными источниками информации об изменениях на рынке труда и профессиональных навыков. Несмотря на то, что они менее стандартизированы в плане представленности, доступности и широте охвата (например, информация о вакансиях или предложениях рабочей силы, опубликованная в социальных сетях), тем не менее, привлекают все большее внимание заинтересованных лиц и компаний.

Важно использовать все доступные источники информации для получения более углубленного и расширенного понимания текущей ситуации и будущих тенденций на рынке труда. Для этого требуется координация информационных потоков и обмена данными между различными государственными учреждениями и другими организациями. Важной функцией ИСРТ является интеграция различных источников информации в одну обширную и удобную в использовании базу данных или несколько связанных между собой баз данных.





ТАБЛИЦА 1: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Источник информации	Сильные стороны	Слабые стороны
Обследование рабочей силы	<ul style="list-style-type: none"> Предоставляет структурированную информацию о населении (возраст, пол, образование, вид занятости) Имеет потенциал для охвата неформальной занятости 	<ul style="list-style-type: none"> дорогостоящий обычно не охватывает население, проживающее вне домохозяйств и в отдаленных районах требует большого размера выборки для получения достоверных данных и проведения детального анализа политически последствия (особенно в странах с высокой этнической или расовой напряженностью)
Статистические данные служб занятости	<ul style="list-style-type: none"> использование имеющихся данных отсутствует необходимость в сборе дополнительных данных отсутствуют проблемы с выборкой предоставляет информацию по востребованным профессиям, квалификациям и навыкам 	<ul style="list-style-type: none"> только показатели движения, отсутствует информация об объемах ресурсов обычно охватывает только отдельные сегменты рынка труда
Статистика предприятий	<ul style="list-style-type: none"> прямая информация от компаний дополнительный источник статистики домохозяйств позволяет связать тренды в сфере занятости с трендами в бизнесе 	<ul style="list-style-type: none"> требует развитой инфраструктуры, как на уровне статистического института, так и на уровне компании зачастую не охватывает МСП или другие отрасли не охватывает неформальную экономику
Опросы работодателей	<ul style="list-style-type: none"> возможность получить точную информацию на уровне компании относительно просты в проведении 	<ul style="list-style-type: none"> более информативен для текущей ситуации, чем для будущей нет информации о незанятом населении
Опросы выпускников	<ul style="list-style-type: none"> относительно невысокая цена относительно просты в проведении 	<ul style="list-style-type: none"> требуется подробная информация о группах выборки результаты могут быть необъективными
Источники качественной информации	<ul style="list-style-type: none"> относительно малозатратные и просты в применении могут концентрироваться конкретно на навыках дают широкое представление о первопричинах и процессах 	<ul style="list-style-type: none"> субъективны риск переоценки второстепенных вопросов частичные, не предоставляют комплексную информацию
Прогнозы	<ul style="list-style-type: none"> предоставляют перспективную информацию предоставляют структурную информацию о спросе и предложениях рабочей силы 	<ul style="list-style-type: none"> требуют большого количества данных, устойчивых временных рядов может создаваться обманчивое впечатление об их «точных предсказаниях на будущее».



ВОВЛЕЧЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ/УЧАСТНИКИ

Процесс сбор, анализа и распространения информации требует соответствующей организационной структуры с четко определенными ролями и обязанностями. Однако установленных обязанностей недостаточно, соответствующим учреждениям также необходимы адекватные ресурсы для их выполнения.

Институциональные механизмы могут варьироваться в зависимости от контекста страны, однако активное участие и сотрудничество различных заинтересованных сторон, включая социальных партнеров, является необходимым условием для создания эффективной и хорошо функционирующей ИСРТ. Это создает культуру взаимной ответственности, которая способствует долгосрочной приверженности решению проблем и обеспечивает большую гармонизацию разработки политики развития навыков.

Самыми важными участниками ИСРТ являются:

- министерства труда/человеческих ресурсов, экономики/промышленности/торговли, образования, финансов, и т.д.;
- статистические органы и другие поставщики информации (например, статистические или аналитические подразделения в министерствах);
- государственные службы занятости;
- социальные партнеры (Ассоциации и союзы работодателей);
- образовательные и учебные учреждения (различных форм и уровней образования: общее/профессиональное, высшее, государственное/частное, начальное образование/образование для взрослых);

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЫНКА ТРУДА

Хотя сбор данных о рынке труда имеет значение, одного сбора информации недостаточно. Информация должна быть проанализирована для удовлетворения потребностей различных пользователей. Например, разработчикам политики потребуются сложные уровни детализации, в то время как соискателям работы может потребоваться лишь общая информация о возможностях и месте работы. Для создания эффективной ИСРТ, важно разработать систему, отвечающую потребностям различных пользователей. Также существует необходимость своевременного распространения информации. Отсутствие систематизации является основным недостатком распространения информации о рынке труда во многих странах.

Основными пользователями ИСРТ являются:

- лица, определяющие политику и государственных служащих различных уровней;
- службы занятости;
- центры профориентации и консультации;
- поставщики профессионального образования и обучения;
- работодатели;

- работники;
- Студенты и соискатели работ;
- исследователи.

Существуют различные методы и инструменты распространения информации о рынке труда. Публикации и интернет-сайты являются наиболее распространенными информационными инструментами в коммуникации с широкой общественностью. Данные инструменты предоставляют информацию о ситуации на рынке труда в удобной для пользователя форме и ориентированы на людей, не обладающих специальными знаниями в области анализа рынка труда. Общее информирование через интернет и другие инструменты должно сопровождаться профориентационными услугами, предоставляемыми государственными службами занятости и консультантами по вопросам карьеры в школах, а также для соискателей работы и молодежи. Профориентационные службы могут охватить наиболее нуждающихся в новых навыках, помогая им сделать выбор в пользу обучения и трудоустройства. Информация о спросе и предложении рабочей силы также должна доходить до бизнес-ассоциаций и работодателей для поддержки их планов развития человеческих ресурсов, корректировки коммерческих стратегий и инвестиционных планов.



ИНФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РАЗРАБОТКЕ ПОЛИТИКИ

Основная цель ИСРТ - обеспечить более эффективное принятие решений и планирование политики в области занятости, образования и миграционной политики. Информация о рынке труда особенно важна при разработке политики, направленной на решение проблем несоответствия навыков и формирование систем образования и обучения в соответствии с потребностями рынка труда. В политическом цикле информация о рынке труда особенно важна для выявления и определения проблем, а также формулировки вариантов политики для выработки и реализации наиболее подходящих мер. Она также необходима для эффективного мониторинга и оценки политики.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ

Информация о рынке труда может использоваться при разработке и активизации политики занятости. Она часто используется для обновления профессиональных стандартов; разработки программ обучения/переподготовки и стажировки для безработных (через профессиональную подготовку на рынке труда в востребованных профессиональных сферах/навыках, но где нет достаточного предложения рабочей силы) и поддержки профориентации на основе фактических данных.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информация о спросе, предложении и несоответствии навыков используется для адаптации или реформирования систем образования и обучения с целью более эффективного решения проблемы несоответствия навыков и удовлетворения потребностей рынка труда. Это включает разработку национальных квалификационных рамок; корректировку учебных программ, принятие решений о финансировании/распределении курсов и разработку систем признания и валидации результатов спонтанного обучения.

ИНФОРМИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННОЙ И ДРУГИХ ПОЛИТИК

Информация о рынке труда также является важным источником для миграционной политики и других отраслевых политических целей, таких как переход к энергоэффективной, низкоуглеродной, цифровой экономике, особенно в отношении профессий, которые определены как дефицитные.





ПРИМЕРЫ

Европейский союз: Европейский Союз: Сайт ЕС "Панорама навыков" — это онлайн-инструмент, предоставляющий централизованный доступ к данным, информации и аналитическим сведениям о потребностях в навыках по профессиям и секторам. Данный сайт предоставляет европейский взгляд на тенденции спроса и предложения профессиональных навыков, и возможное несоответствие навыков, а также предоставляет информацию о национальных данных и источниках. Панорама навыков ЕС находится под управлением Седефоп.

<http://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

Канада: Канадская система прогнозирования профессий (КСПП) производит аналитические результаты и информацию о рынке труда на протяжении почти 30 лет. Результаты КСПП широко доступны для аналитиков политики и рынка труда. Что еще более важно, КСПП распространяет информацию о рынке труда среди общественности через публикации или интернет

<http://occupations.esdc.gc.ca/sppc-cops/w.2lc.4m.2@-eng.jsp>

СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

ЕФО-СЕДЕФОП-МОТ (2016): Использование информации рынка труда, Том 1, Руководство по прогнозированию спроса и предложения рабочей силы, Люксембург (ожидается)

Информацию о нашей деятельности, возможностях трудоустройства и участия в тендерах, а также подробную библиографию по данному материалу можно найти на нашем сайте www.etf.europa.eu.

По другим вопросам, пожалуйста, обращайтесь:
Отдел по связям ЕФО
E info@etf.europa.eu
T +39 011 6302222
F +39 011 6302200

Дайга Эрмоне, эксперт ЕФО
© Европейский фонд образования, 2017
Воспроизведение материала разрешено при условии указания ссылки на источник.
© Фотографии: ЕФО/ Мартина Смит; ЕФО/ Джоанна Энсти